

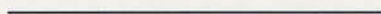


Michèle Communication Network

*Être visible*

*Se faire connaître*

*Communiquer*





Être reconnu

*un besoin*  
*pour l'homme*

Échanger

*une nécessité pour*  
*l'entreprise*

Communiquer

*la clé du*  
*succès*



Agence de relations presse à sa création en 1995, Galaxy est aujourd'hui un **réseau de professionnels** dont la mission est de **conseiller et d'assister les entreprises**, notamment dans les domaines de la **communication**. Galaxy c'est aussi un accompagnement personnalisé et un interlocuteur dédié.

### *Les atouts de Galaxy*

Galaxy permet une **approche globale** de la communication dans votre entreprise, et donc

- Une **optimisation des dépenses et des investissements** correspondant à vos besoins et à votre stratégie,
- Une **amélioration de votre image** et une plus grande visibilité,
- Une **meilleure pénétration** de votre marché.

### *L'offre Galaxy*

Galaxy propose une stratégie globale et spécifique pour

- **Développer l'image institutionnelle** de votre société, en mettant en avant vos missions, vos objectifs et votre stratégie,
- **Promouvoir votre offre** de produits et services par des programmes dédiés,



## LA COMMUNICATION

Avec les consultants de Galaxy, vous pourrez promouvoir votre entreprise et vos produits via des opérations spécifiques ciblées :

- **Valorisation de votre image** par

- La *conception* et la *réalisation* de documents institutionnels, commerciaux, techniques, de présentations, sites internet, mailings...
- La *formation à la prise de parole* en public (notamment pour les relations presse)
- L'aide et la *formation à la rédaction* (discours par exemple)
- La *formation à la communication multimédia* ...

- **Organisation d'opérations de relations publiques** à destination de vos partenaires commerciaux, clients, prospects... :

- *Participation à des salons*, foires, expositions, événements sportifs et/ou culturels,
- *Stimulation* des forces de vente : incentives, séminaires, voyages, congrès, conventions,
- *Organisation d'événements* ciblés « road-shows », journées portes ouvertes, journées thématiques, soirées, séminaires, voyages, inaugurations...
- Mise en place de *plans de contacts avec les analystes* et *consultants* de vos marchés...

- Mise en place de **campagnes de relations presse**

- *Tous types de presse*, en France et à l'étranger via nos partenaires,
- *Toutes actions* de relations presse *personnalisées et ciblées* : rédaction de dossiers et communiqués de presse, mise en avant des porte parole de l'entreprise dans les rubriques experts et auprès des organisateurs de conférences, organisation de voyages de presse, conférences, séminaires, visites de sites, mise en place de plans de contacts avec les journalistes, organisation des tests produits, prises en main, comparatifs, traduction/rédaction de livrets blancs, papiers d'opinion, témoignages clients etc...

- Aide à la **communication interne**

- Réalisation de *newsletters*, *journaux d'entreprise*, *contenu d'intranet*,
- Organisation de *séminaires*, *arbres de Noël*, *soirées*...



## L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

Les consultants du réseau Galaxy pourront vous aider à réaliser, dans les meilleurs délais et aux meilleurs prix, les *outils permettant de mettre en valeur l'image de votre entreprise*.

### *Harmoniser les différents documents de l'entreprise*

Vos documents commerciaux, techniques, institutionnels sont le *reflet de votre entreprise*.

Le *spécialiste identité visuelle* du réseau Galaxy pourra, si vous le désirez, *faire évoluer* ou *créer votre logo et la charte graphique* indispensable à une *image forte et homogène*.

Passés maîtres dans *l'édition de qualité*, les consultants Galaxy réaliseront pour vous des *documents impeccables et valorisants* : textes percutants, orthographe et grammaire irréprochables, papier et couleurs judicieusement choisis, mise en page dynamique, en accord avec votre charte graphique.

- ✓ Brochures institutionnelles, documentations commerciales produits et/ou services,
- ✓ Documentations techniques, notices d'utilisation sur papier ou sur CD-Rom ou DVD,
- ✓ Fiches d'application,
- ✓ Présentations multimédias,
- ✓ Logotypes, chartes graphiques,
- ✓ Sites Internet, Intranet, Extranet,
- ✓ Mailings, e-mailings, cartes de vœux personnalisées, e-vœux etc...

seront alors *les dignes ambassadeurs* d'une *communication harmonieuse* auprès de vos différents publics : clients, prospects, fournisseurs, employés, partenaires, presse.

### *Se former à la communication orale, écrite, multimédia*

Les *hommes* qui composent l'entreprise sont également des *vecteurs importants de communication*. Ils *véhiculent l'image* de l'entreprise qu'ils soient amenés à la *représenter* lors de différents événements, à *prendre la parole* en public en son nom, *faire des présentations* institutionnelles ou produits, *rédiger des textes* pour les sites Internet, Intranet ou Extranet ou pour des mailings, des brochures etc..

Des *spécialistes de la communication orale et écrite* et de la *communication multimédia* ont rejoint le réseau Galaxy. *Rédaction* de discours, de textes pour brochures ou sites Internet, *formation à la prise de parole* et *formation à la communication multimédia*, nos experts vous épauleront efficacement dans votre communication.



## LES RELATIONS PUBLIQUES

*Fêter* un gros contrat, *lancer* un nouveau produit, un nouveau service, *participer* à un salon, à une exposition, *stimuler* la force de vente, *présenter* l'entreprise à travers le pays, *ouvrir* un nouveau bureau, une nouvelle usine, *rencontrer* les employés, etc. autant de *moments privilégiés* qui permettent à l'entreprise de *recevoir ses partenaires*.

Forte de *nombreuses années d'expérience* dans l'organisation d'événements grands ou petits, l'équipe du réseau Galaxy vous épaulera tout au long de votre opération :

### *Participation à des salons, foires, expositions*

La participation à un salon ou à une exposition est *dévoreuse de temps*, aussi bien pendant le salon qu'avant. Il faut non seulement s'occuper de la *location du stand*, mais bien souvent *contacter les différents prestataires* pour obtenir les bonnes lignes électriques et téléphoniques. De plus, si l'on ne dispose pas déjà d'un stand tout prêt, il est nécessaire de *trouver le bon concepteur de stand*, celui qui fera le meilleur travail au meilleur prix et le *meilleur fabricant*.

De la réservation de l'emplacement à la celle des hôtes en passant par la conception et la fabrication du stand et les présentations multimédias, les consultants du réseau Galaxy disposent des *bons contacts* et mettront *tout en œuvre pour la réussite* de votre salon.

### *Stimulation des forces de vente*

Commerciaux de l'entreprise, distributeurs, revendeurs, ceux qui composent la force de vente de l'entreprise ont besoin d'être *encouragés* et *récompensés*.

Organisation *d'incentives*, de *voyages*, *congrès*, *séminaires*, *conventions*, les consultants Galaxy sauront *vous conseiller sur les actions à entreprendre* selon les publics. Ils *organiseront pour vous* les événements que vous aurez choisi de mettre sur pied.

Organisation de l'événement dans son ensemble : recherche des lieux, aide à la réalisation des présentations, mise sur pied des animations pendant et après les présentations, les débats, recherche d'intervenants sur des sujets précis, de fournisseurs etc...

Les  *carnets d'adresses et l'imagination*  des consultants du réseau Galaxy permettent de *répondre à toute demande* et de faire en sorte que les participants se souviennent de l'événement comme d'un *moment fort de l'entreprise*, d'un *instant privilégié*.



## ***Organisation d'événements***

Pour être efficace, un « *road-show* » demande *beaucoup de temps et d'énergie*, une *logistique et une organisation sans faille*. Il doit être *minutieusement préparé* afin que les animateurs puissent se consacrer à recevoir les prospects et clients sans penser aux problèmes d'organisation.

*Plusieurs mois à l'avance*, selon la durée du « *road-show* » et le nombre de villes visitées, les consultants du réseau Galaxy *rechercheront et visiteront les lieux* susceptibles d'accueillir vos présentations, les *hôtels* qui hébergeront les animateurs, les *fichiers qualifiés* qui permettront d'inviter les meilleurs contacts, les *imprimeurs* qui réaliseront les invitations et programmes, les *téléacteurs* qui relanceront les invités, etc...

Un *premier budget estimatif* vous permettra de faire un choix parmi les différents lieux et prestataires proposés et un *planning précis* du déroulement de l'événement vous sera soumis. Puis, nos experts établiront le *devis définitif* selon vos choix et après confirmation des réservations auprès des différents prestataires. Si nécessaire, ils rejoindront les animateurs sur la tournée pour s'assurer que tout est parfait et Ils pourront éventuellement prendre en charge la relance des visiteurs.

*Journées portes ouvertes, journées thématiques, inaugurations de sites, soirées, séminaires de direction « au vert », réunions sportives ou culturelles...* sont autant d'autres événements que les consultants du réseau Galaxy peuvent organiser et suivre pour vous.

Nos *contacts privilégiés* nous permettent également d'organiser des *visites et séjours haut de gamme dans des vignobles* ainsi que des *soirées œnologiques* avec des professionnels du secteur.

## ***Relations avec les analystes et consultants de votre marché***

Tout comme les journalistes, les *analystes et consultants* ont *besoin d'informations* sur les entreprises et leurs offres.

Les consultants du réseau Galaxy *vous introduiront auprès d'eux* et organiseront les entretiens individuels face-à-face ou téléphoniques, les conférences, petits déjeuners, déjeuners qui vous permettront les *rencontrer* et de *transmettre* vos informations.



## LES RELATIONS PRESSE

Pour l'entreprise, la *presse est un vecteur important de communication*. Elle lui permet de diffuser ses informations soit via les annonces publicitaires coûteuses, soit via des contacts privilégiés avec les journalistes.

Moins onéreuses que la publicité, les *relations presse* sont tout d'abord *une façon et une manière d'informer, de communiquer* en vue *d'établir des relations de confiance* avec les journalistes. Elles n'ont pas *pour vocation* de vendre, mais de *créer et entretenir l'image de marque* de l'entreprise, de ses services...

Les relations presse doivent *se concevoir sur le long terme* car elles bâtissent leur *efficacité* sur la *qualité des relations* qui s'établissent entre les journalistes et l'entreprise, laquelle qualité ne s'établit pas en un jour. Les relations presse reposent sur la *fourniture d'informations fiables et vérifiables*. Et il faut garder à l'esprit que *les journalistes sont seuls maîtres des informations* qu'ils souhaitent diffuser.

Les consultants du réseau Galaxy entretiennent des *relations de longue date* avec de nombreux journalistes, notamment ceux du secteur des NTIC. C'est pourquoi ils seront à même de vous aider à *tisser des liens privilégiés* avec la presse.

Bâtir une campagne de relations presse nécessite de *replacer l'entreprise et son offre dans leur contexte* pour ensuite dégager les actions à entreprendre. Que ce soit pour une *action ponctuelle* ou une *campagne au long cours*, les consultants Galaxy étudieront *le budget approprié* en fonction de vos besoins. Ils *adapteront les actions à vos moyens financiers* et à vos disponibilités.

Qu'il s'agisse de la conception du *dossier de presse*, de la sélection du *fichier de presse*, de la rédaction de *communiqués de presse, témoignages clients, cas d'applications*, etc., les consultants Galaxy sauront préparer les *outils indispensables à une communication efficace*.

Ils vous proposeront aussi de *rencontrer les journalistes* pour présenter votre entreprise, votre offre. Ces rencontres pourront, selon les cas, prendre la forme de *petits-déjeuners* ou *déjeuners de presse, séminaires, workshops, entretiens individuels* face-à-face ou par téléphone, *visite de sites* etc...

Les consultants Galaxy diffusent vos informations et effectuent un *suivi* permettant de proposer des entretiens, des *sujets d'articles* ou de dossiers, des *tests produits*, des comparatifs etc...

Par ailleurs, ils s'attachent à *mettre en avant les porte-parole de l'entreprise* dans les *rubriques d'experts*, les *conférences et débats* des organisateurs de conférences, les rubriques d'opinion, etc...

Les consultants Galaxy ont de *nombreux talents* dont le principal est de *savoir s'effacer* pour mieux vous épauler et *vous mettre en avant*.



## LA COMMUNICATION INTERNE

*Autre facette de la communication* de l'entreprise, la communication interne est *particulièrement importante* puisqu'elle s'adresse au public interne de l'entreprise, ses collaborateurs proches ou éloignés.

Sur elle repose en partie la *cohésion de l'entreprise*. *Oublier* de communiquer en interne, *c'est s'exposer* à la *démotivation* et l'*incompréhension* des collaborateurs, à des *difficultés de management* importantes, à des fuites d'information vers l'extérieur, etc...

*Communicants et anciens directeurs d'entreprises*, notamment de filiales de sociétés étrangères, les consultants du réseau Galaxy *connaissent l'importance de la communication interne* pour l'avoir pratiquée ou avoir subi les effets de son absence.

Ils ont mis en place *des sites Intranet*, des *journaux d'entreprise* et des *newsletters*, organisé des *arbres de Noël*, des *soirées*, des *séminaires d'information* ... Ils ont eu à gérer les relations avec les groupes représentatifs tels les syndicats.

Ils seront donc tout à fait efficaces à vos côtés.



## LES CONSULTANTS DE GALAXY

### ***Michèle Martin – Relations Presse, événementiel***

Plus de 25 ans d'expérience cumulée, en agence et chez l'annonceur, en publicité, promotion, organisation d'événements, sponsoring et relations presse dans différents secteurs, dont les Technologies de l'Information et de la Communication.

### ***Emilie Adams – Marketing, Communication multimédia***

Spécialiste du marketing et de la communication multimédia. Mise en place de stratégies de communication, réalisation de présentations multimédias, cartes de visite et bornes interactives, sites internet, intranet et extranet, e-mailings, e-vœux animés et personnalisés, brochures et plaquettes.

### ***Pierre Aubery – Identité visuelle de l'entreprise***

Graphiste et calligraphe, récompensé par le Premier Prix du Club des Directeurs Artistiques (Edition et Mise en page). Spécialiste de la communication visuelle d'entreprise : logos, images de marque, brochure, rapports annuels, papeterie, campagnes publicitaires, catalogues, mailings...

### ***Catherine Nohra-China – Rédacteur analyste, journaliste***

Spécialiste de l'informatique, des télécoms et des réseaux. Animatrice de conférences, débats, média trainings. Réalisation de témoignages clients et de magazines pour de grandes entreprises des TIC. Expertise allant de la business intelligence aux environnements Microsoft et Oracle.

***The Constellation Group et son réseau international***, spécialiste des relations publiques et du lobbying dans les NTIC



## QUELQUES RÉFÉRENCES DES CONSULTANTS

### ➤ *En Relations Presse*

Acacia Networks, Alvarion, Atlantis Land, Auberge Nicolas Flamel, Calcomp, CNAM, Deloitte & Touche Security Service Group, Exabyte, Factpoint, Groupe SITA (Sita, ITS, Equant), Hitachi, INS Group, IT Cal, LCI Smartpen, Liebert-Hiross, MD-Co, Motorola ISG, Nortel, Outrade.com, Remcorp, Safetynet, Sterling Commerce, T-Systems, Turboforth, Wine Business Club, ...

### ➤ *En Événementiel*

Séminaire (2 jours - 150 personnes) et soirée (80/100 personnes) annuels du Club des Utilisateurs Coda, Interop (4 jours - 450 journalistes), Lancement du programme télématique de l'Assemblée des Régions Viti-Vinicoles Européennes (3 jours - 180 personnes), Séminaire international Worldcom (2 jours - 100/120 personnes), Séminaires internes (60 personnes), journées distributeurs (30/40 personnes) de Liebert-Hiross, Soirées grands comptes Nortel (40/60 personnes), Lancements de produits Motorola (70 personnes), Soirées mensuelles du Club Mobilité Wireless (35/50 personnes), 1<sup>er</sup> Congrès international de la presse d'entreprise (UJJEF) (4 jours - 500 personnes), Opération portes ouvertes Cointreau (100 personnes), Congrès médical Schering Belgique (2 jours - 110 personnes) ...

### ➤ *En Communication multimédia, Identité visuelle, Rédaction*

Bull, Cap Gemini, CGI, Compaq, e-bda, Ernst & Young, France Telecom, Items International, Prisme, Qosmos, Sherin & Lodgen, SMABTP, ...

COPRA, COREVA, Générale Biscuit, Indosuez, La Henin, Les Nouveaux Constructeurs, Maubousin, Ministère de la Culture, Placoplâtre, Orangina, Siemens, ...

Oracle, Véritas, Cartesis, Progiciel Expert, l'Usine Nouvelle, Jeune Afrique, Option Finance, Point Banque, CRN, 01 Informatique, ...

## POUR UN PREMIER CONTACT

**Michèle MARTIN**

Téléphone : +33 1 55 25 88 90 - Mobile : +33 6 08 89 18 37 –

Télécopie : +33 1 55 25 88 94

Email : [michele@galaxy-mcn.com](mailto:michele@galaxy-mcn.com)

# Savoir-faire

Écoute  
Curiosité  
Intuition  
Créativité  
Adaptation

# Réflexion

Analyser  
Conseiller  
Organiser  
Maîtriser  
Transmettre

# Efficacité

Pragmatisme  
Exigence  
Compréhension  
Partenariat

Produits

Institutionnel

Relations médias

Relations publiques

Organisation  
d'événements

Informatique

Télécommunications

Réseaux

Salons / Expositions

Médical

Restauration

...

*Les idées et les moyens  
d'un réseau international  
de professionnels*



Communication - Événements - Relations Publiques  
Communication - Événements - Relations Publiques  
Téléphone : 33 (0)1 55 25 88 90 • 67, rue des Haies • 75020 Paris  
Téléphone : 33 (0)1 55 25 88 90 • Télécopie : 33 (0)1 55 25 88 94